



# Datagestuurd werken

*Van idee tot concrete resultaten*

*Tom Pots*

# Leergang: Datagedreven sturing in de publieke sector

## Van Ambitie naar concrete Resultaten

*Waarom, Wat en Hoe van Datagedreven Sturing.*

**DAG 1 - DE VERANDERKUNDIGE OPGAVE**

**DAG 2 - DE BASIS VAN HET 'DATADOMEIN'**

**DAG 3 - SUCCESSEN BOEKEN**

**DAG 4 - DE KANSEN EN MOGELIJKHEDEN VAN DATA SCIENCE**

**DAG 5 - SAMENWERKEN IN DATA-ECOSYSTEMEN**

**DAG 6 - VAN VISUALISEREN NAAR TRANSFORMEREN**

**DAG 7 - JOUW AANPAK: VAN LEREN NAAR DOEN**

**DAG 8 - ERVARINGEN DELEN: ACTIES AANSCHERPEN EN DOELEN REALISEREN**



Tom Pots  
Programmamanager  
datagestuurde werken  
Zaanstad



Frans Feldberg  
Hoogleraar Data Driven  
Business Innovation  
VU Amsterdam

# Interactief kennismaken

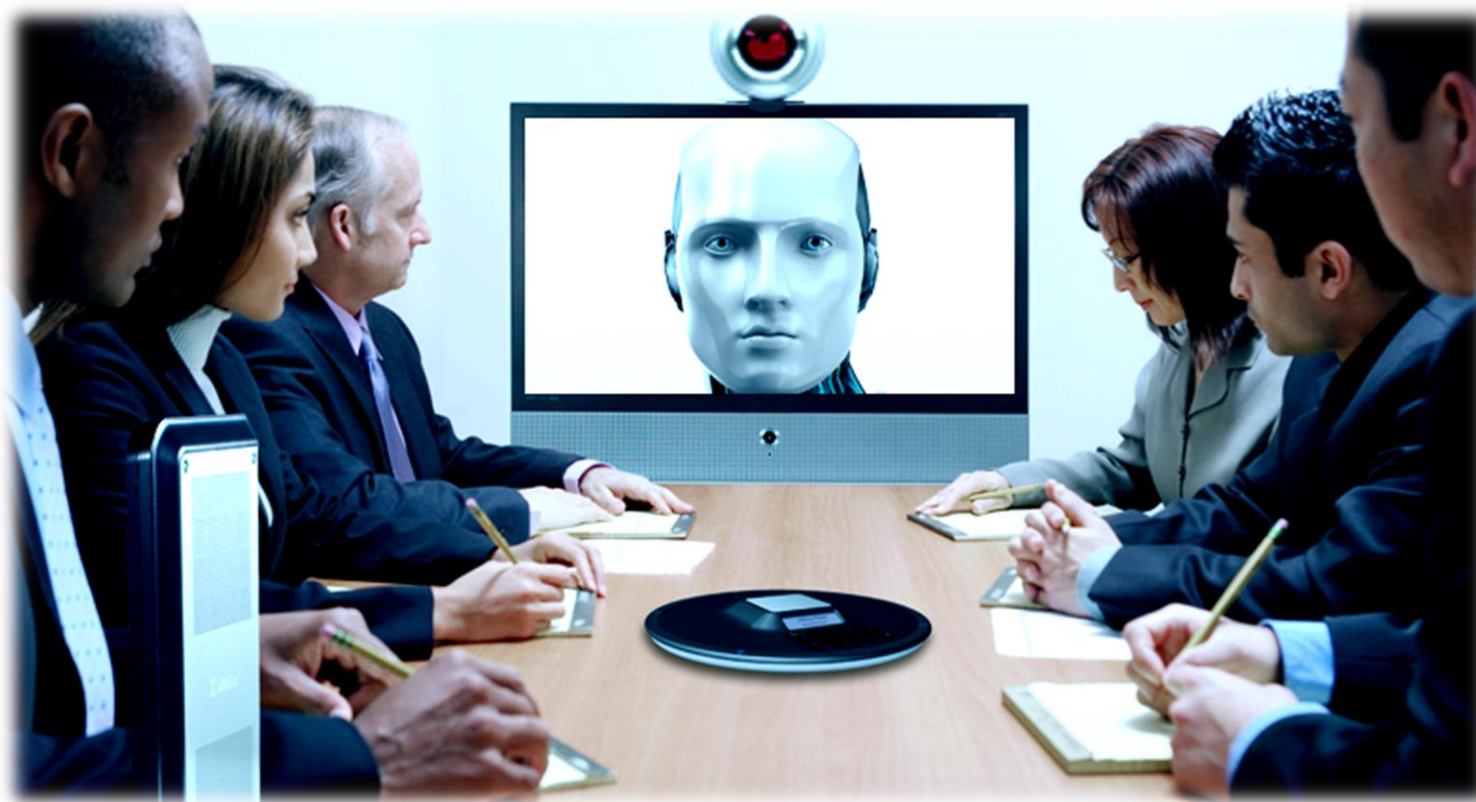
A handwritten signature in black ink on a white background. The signature consists of two parts: a stylized initial 'H' on the left and the name 'elle' on the right. The 'H' is formed with a large loop on the left and a vertical stroke on the right that crosses the loop. The 'elle' part is written in a cursive style with three distinct loops for the 'e', 'l', and 'e' characters, followed by a horizontal tail stroke.

***Wie denkt dat zijn organisatie in de komende 3-5 jaar fundamenteel gaat veranderen door data?***



# ***Wie denkt dat zijn directie over 10 jaar uit één of meer data-analyse programma's bestaat?***

Data-analyse programma 'VITAL' volwaardig lid van Raad van Bestuur. Deze 'VITAL' maakt aan de hand van grote hoeveelheden data beslissingen



# Vragen



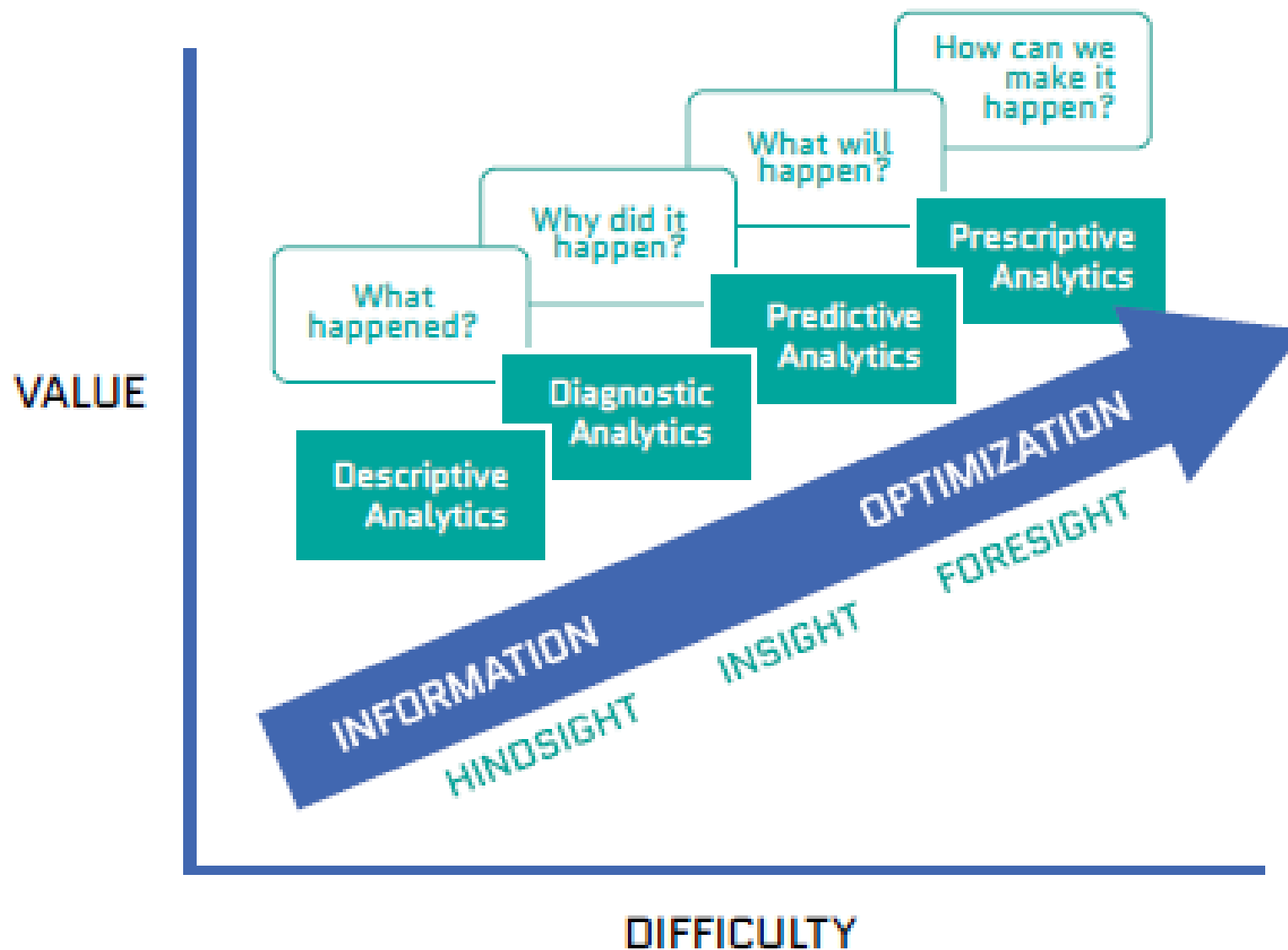
# Doel sessie

1. Wat is datagestuurd werken?
2. Hoe kun je zelf kansrijke dataprojecten opstarten?
3. Hoe kun je samen met partners werken aan maatschappelijke vraagstukken op basis van data?
4. Hoe kun jij morgen zelf aan de slag?



# Gemeenschappelijke taal data-analyses

*Meerdere toepassingen*





# Feitelijke foto vluchtelingen

In politieke debat: “er komen alleen testosteronbommen!”

Feitelijk bleek dit niet te kloppen.

- Eerst veel gezinnen,
- Nu veel mannen (beperkt aantal categorie ‘testosteronbom’)
- En volgend jaar veel vrouwen.



Ook negatieve feiten, bijvoorbeeld...

- 75% van de statushouders in het verleden in de bijstand gekomen.

Begin klein en bij de juiste analyse, creëer een paar successen en bouw daar een krachtig verhaal omheen



# Valkuil in dataprojecten

*Doelen, data en handelen*



Doelen: wat wil ik bereiken?



Data: wat wil ik weten?



Handelen: wat ga ik doen?



# datcan

datagedreven innovatie canvas

Hoe

Wat

Waarom

Activiteiten  
Middelen  
Partners

Resultaten

Doelen

## Hoe

Welke partijen hebben we nodig om het vraagstuk op te lossen?

Welke partijen willen we erbij betrekken?

Welke data hebben we hiervoor nodig?

Wat moeten we hiervoor doen?

Welke kennis hebben we hiervoor nodig?

Wat is het Budget?  
Wat zijn de benodigde investeringen?

## Wat

Welke **analyses** hebben we nodig om de doelen te kunnen realiseren?

- Wat moeten we **beschrijven** om het probleem op te kunnen lossen?
- Wat moeten we **diagnosticeren**?
- Wat moeten we **voorspellen**?
- Wat kunnen we **optimaliseren**?

Wat zijn de ethische en privacy aspecten?

Wat moeten we organiseren om de oplossing succesvol te kunnen gebruiken?

## Waarom

Wat zijn onze doelen?

Welk probleem gaan we oplossen?

Aan welke opgave is dit probleem gerelateerd?

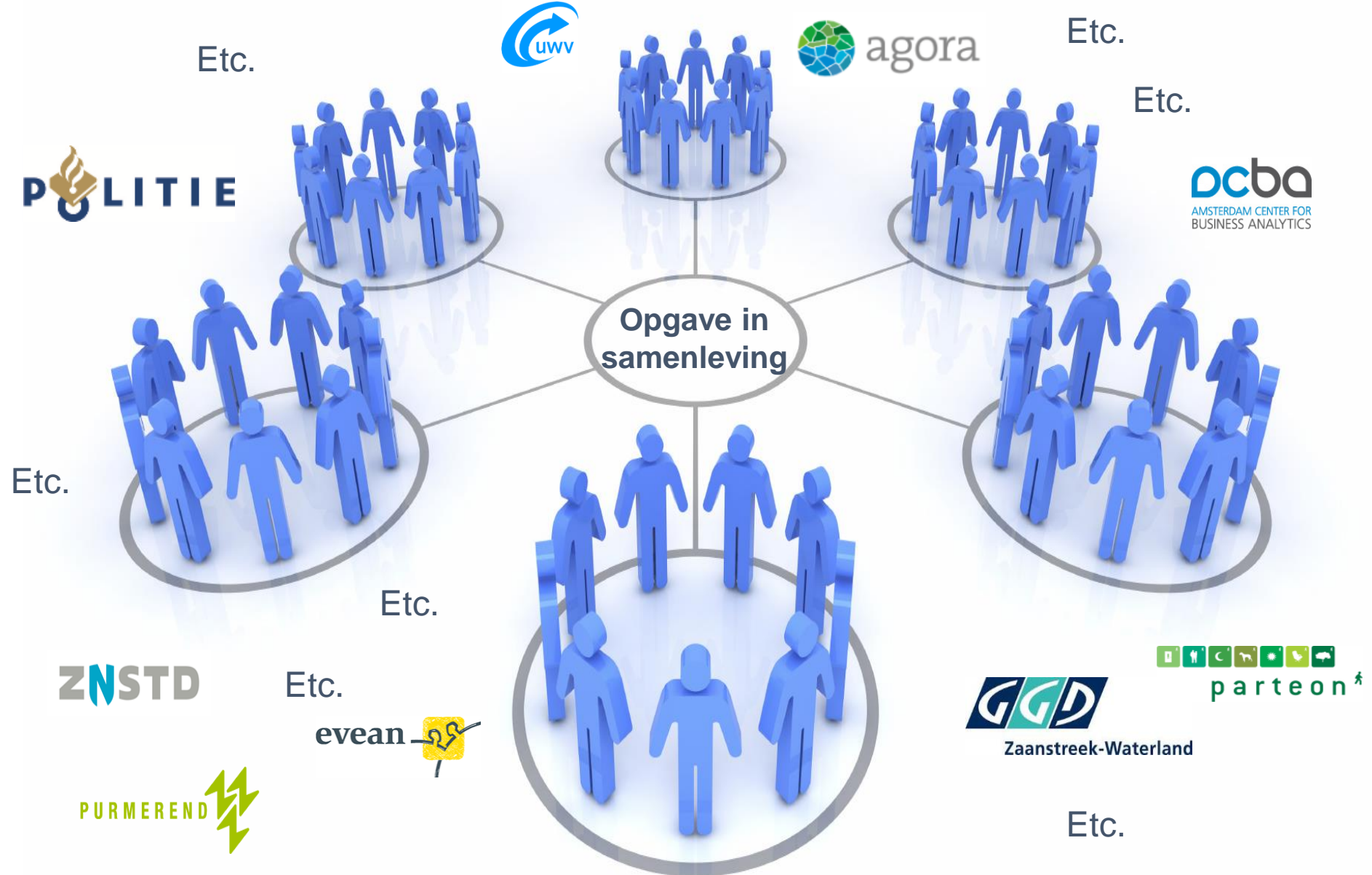
Voor wie is dit een probleem?

Wie is opdrachtgever?  
Wie is eigenaar van het vraagstuk?

Start altijd bij het doel: als je niet weet wat je wil bereiken, dan weet je zeker niet wat je wil weten en is de kans op een goed gebruikte analyse heel klein



# Waarom een Data Lab?





# Het idee ontwikkelen in pilot

Data Lab verbindt

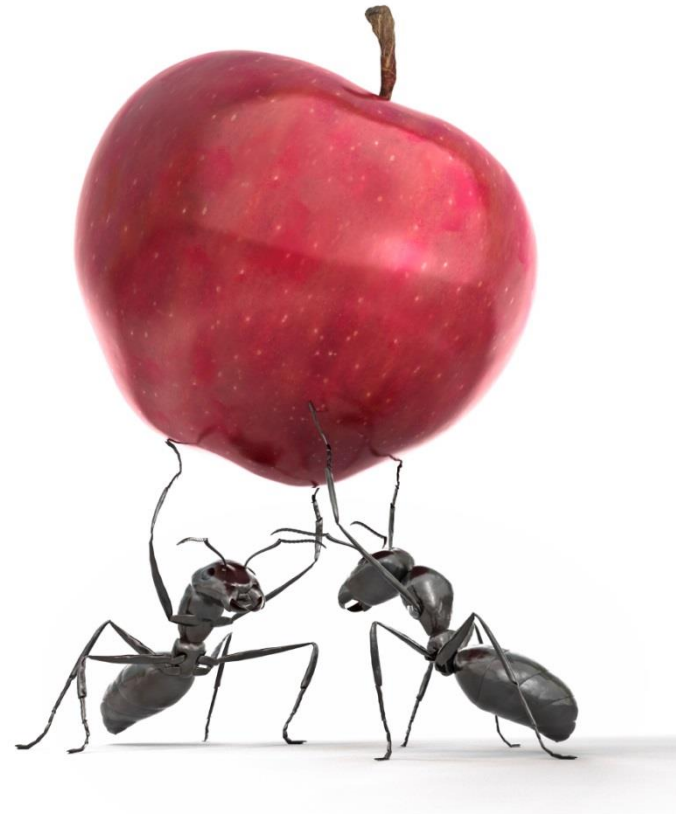
1. Maatschappelijke opgave prioriteren
2. Samen feitelijke foto maken
3. Veilig delen data
4. Verdiepende data-analyses
5. Oplossingen bepalen vanuit eigen rol en positie deelnemers



# Van pilot naar ecosysteem

Intentie om mee te doen:

1. Waterland
2. Landsmeer
3. Oostzaan
4. Wormerland
5. Edam-volendam
6. Beemster
7. Parnassia
8. Provincie NH
9. Liander
10. ZonH
11. Intermaris
12. Zaans medisch centrum
13. Pennemes
14. Lucertis-De Jutters
15. Prinsen Stichting
16. SWZP
17. Zorggroep SEZ
18. OVO Zaanstad
19. Purmerend
20. Zaanstad
21. Agora
22. Parteon
23. UWV
24. Evean
25. Politie
26. ACBA
27. GGD
28. Odion
29. Zorgcirkel
30. Leviaan
31. Stichting Enzo
32. SMDZW
33. Spirit
34. Dijkenduin
35. Dock
36. HVC



Wat zijn interessante potentiële deelnemers?

# Geld en capaciteit

## Capaciteit

1. Trekker
2. Inhoudelijk expert
3. Gegevensbeheerder
4. Data-analist

## Geld:

Budget voor pseudonimiseertool



# Kansrijke onderwerpen

## Afgerond

- Extramuralisering & overlast
- Jongens / meisjes in onderwijs
- Brandveiligheid
- Bedrijventerrein Molletjesveer Noorderveld
- Bewindvoering
- Gezondheid Poelenburg Peldersveld
- Huiselijk geweld

## Lopend

- Woningbouwopgave Zaanstreek Waterland
- Kwetsbare burgers

## Verkenning

- Duurzaamheid
- Ondernijning
- Inclusiviteit
- Armoede

## Gestopt

- Energietransitie

## Afgerond buiten Zaanstad:

- Kindermishandeling (associatie voor jeugd)
- Langer veilig thuis wonen (TIS)
- Wijkgericht werken (Zeist)

## Lopend buiten Zaanstad:

- Verkleinen gezondheidsverschillen (Alpen)



Ontwikkel een middel om samen met partners complexe maatschappelijke vraagstukken mee aan te pakken op basis van data



# Vragen



# Datagestuurd werken

Van idee tot concrete resultaten

1. Begin klein en bij de juiste analyse, creëer een paar successen en bouw daar een krachtig verhaal omheen
2. Start een dataproject altijd bij de doelen: als je niet weet wat je wil bereiken, dan weet je zeker niet wat je wil weten en is de kans op een goed gebruikte analyse heel klein
3. Creëer ruimte door de hele organisatie te laten kiezen voor data
4. Ontwikkel een middel (bijv. Data Lab) om complexe vraagstukken aan te pakken op basis van data
5. Ontsluit in samenhang alle beschikbare data (bijv. Datapakhuis) en visualiseer die in dashboards
6. Creëer de kans om informatieketens te mogen verbeteren
7. Organiseer capaciteit: datasetatelier en data-analyseteam en stimuleer de samenwerking
8. Doe het leren & inspireren niet alleen, maar altijd over grenzen heen (bijv. Data Academy)

